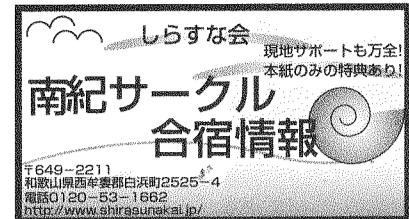


今月の紙面

2・3面:総合文化
5面:【特集】神大オリジナルグッズ
8・9面:総合スポーツ

神戸大学ニュースネット NEWS NET

©神戸大学ニュースネット委員会 <http://home.kobe-u.com/top/newsnet/index.html>
関西学生報道連盟共同編集室=〒532-0011大阪市淀川区西中島3-21-9-502
電話06-6307-1315 FAX 06-6307-1316 メールnewsnet@kobe-u.com



11月号

	10時	11	12	13	14	15	16	17	18
園遊会			オーニング	脚本参加「秋の用意」 サイト	黒帯たちの 讀歌	女芸企画 「ウーリー～オ カマだらけの 学園祭」	愛のエプロン 血でぬを洗う ガチャバトル編	TIME IS まねー	ガーナ ガーナ
King of Stage					文化部 on Stage	PRESS de BINGO			
メイン ステージ				ロックペラ ～アカペラコンテスト～	The Revived Dance!!				
実行委員会 特設ステージ				Rocky Raccoon	creation	六甲おおいた グラフィ			
六甲台 グラウンド				巨大迷路～世界ミステリーパズル迷路～	salon de ROCCO				
講堂	開場	はちの巣座			開場	角田信朗氏 講演会		開場	はちの巣座
中庭				色彩ミニワールド					
室内その他				学舎内ラリー Rokko Six					
その他				目指せ! 方言マスター					
				模擬店					

	10時	11	12	13	14	15	16	17	18
園遊会			オーニング	「う1やつてみよう!!」	It's show time	青春チャレンジ 「六甲の中心 を発見してみ よう!!」	It's show time	後夜祭 ステージ	19:00
King of Stage					第1回キチキキ No.1コンビ決定戦	PRESS de BINGO	マイヒーチ・神 コンテスト	PRESS de BINGO	
メイン ステージ								ロードオブメジャー LIVE	
実行委員会 特設ステージ					チャリティ オークション				
六甲台 グラウンド				巨大迷路～世界ミステリーパズル迷路～	フライヤー				
講堂	開場	サイクリック バトルトーナメント			開場	street dance crew JETTER			
中庭				色彩ミニワールド					
室内その他				学舎内ラリー Rokko Six					
その他				目指せ! 方言マスター					
				模擬店					



各同窓会会长に感謝状を贈呈する野上智行学長(左)
(9月30日・百年記念館六甲ホールで 撮影=濱田直毅)

六甲祭が開幕!!

【写真右】プロコンサートゲストの
ロードオブメジャー
【写真下】11日に講演する角田信朗
さん(提供:六甲祭実行委員会)
タイムテーブルは10月31日現在の
情報です。当日の変更も考えられ
ますので、詳細は六甲祭パンフレット
をご覧ください。

【写真下】11日に講演する角田信朗
さん(提供:六甲祭実行委員会)

タイムテーブルは10月31日現在の
情報です。当日の変更も考えられ
ますので、詳細は六甲祭パンフレット
をご覧ください。



【写真下】11日に講演する角田信朗
さん(提供:六甲祭実行委員会)

タイムテーブルは10月31日現在の
情報です。当日の変更も考えられ
ますので、詳細は六甲祭パンフレット
をご覧ください。

【写真下】11日に講演する角田信朗
さん(提供:六甲祭実行委員会)

タイムテーブルは10月31日現在の
情報です。当日の変更も考えられ
ますので、詳細は六甲祭パンフレット
をご



生協で販売されているアーモンドクッキー。グッズの中で最も人気がある。

国文店店長の山崎さんが最も愛着を持つオリジナルグッズの一つは、神戸モロゾフ製造のアーモンドクッキー(税込み52円)だ。銀色の缶のふたには経済・経営学部学舎の写真とエンブレムが入った茶色のシール

が貼られている。クッキーはオリジナルグッズの中で一番人気のある商品だ。新学期は新入生やその保護者

がお土産として買い、3月から4月の1ヶ月間で約600ケースが売れる。教授

が出席する際、神戸大土産

として購入することもある。さらなる売り上げを目標するために新たに色々な商品を販売する予定だ。この商品と現物の

セットで販売する予定だ。このセットの登場時期はカタログvol.5(現在制作中)に掲載する。

モロゾフは神戸市東灘区に本社を構え、神戸を代表する製菓会社。地元の会社

が製造元であることが人気を支えているのかも知れない。

しかし、この人気商品が店頭に並んでいたことが取材

で明らかになった。山崎さんが店長に就任するまで、食品のオリジナル

名前を確保するため、山崎

さんが店長に就任す

い。

クッキーの製造元の製菓

会社を構え、神戸を代表する製菓会社。地元の会社

が製造元であることが人気を支えているのかも知れない。

今明かされる クッキー誕生秘話

が貼られている。クッキーはオリジナルグッズの中で一番人気のある商品だ。新学期は新入生やその保護者

がお土産として買

い。

が貼られる。

